

Descubra os desafios e tendências das agências em 2024

Este infográfico permitirá que você compare o estado atual das Agências de Marketing e Publicidade em todo o mundo.



+40%

das agências destacam a necessidade constante de **maximizar a receita e melhorar a lucratividade.**



35%

admitem não **rastrear detalhadamente as horas** investidas em cada projeto.



70%

raramente **renegociam orçamentos** de projetos com os clientes.



1 em cada 2

agências não **acompanha adequadamente os desvios.**

Principais Desafios

Os significativos desafios diários enfrentados pelas agências

Todas as agências reconhecem um desafio significativo em relação à **lucratividade e à gestão operacional.**



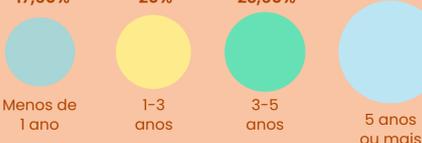
Talento

Há uma conexão direta entre a porcentagem de funcionários sobrecarregados e a taxa de rotatividade.

Quanto tempo você permaneceu em agências onde trabalhou anteriormente?

61,2% dos funcionários não permanecem na mesma agência por mais de 4 anos.

Hoje, a rotatividade de funcionários na indústria está em seu ápice, principalmente devido aos salários dos indivíduos e à sobrecarga de trabalho ou ao que chamamos de "burnout".

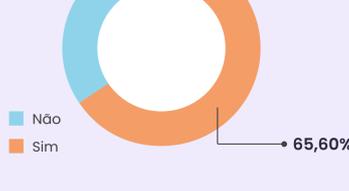


Lucratividade e Rastreamento de Tempo

É importante entender que, no mundo das agências criativas, a unidade de venda são horas.

35% admitem não rastrear detalhadamente as horas investidas em cada projeto, o que pode levar a desafios na lucratividade e eficiência do projeto.

Você sabe exatamente quantas horas sua equipe investiu em cada projeto?



Você sabe exatamente quantas horas faturáveis e não faturáveis você tem?

42% das agências desconhecem as horas faturáveis e não faturáveis disponíveis para sua equipe.



A falta de visibilidade indica uma oportunidade de melhorar a gestão do tempo e a possibilidade de converter horas internas em horas faturáveis.

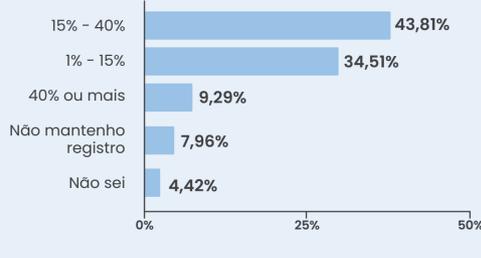
Gerenciamento de Projetos e Recursos

Solicitar mudanças em trabalhos é uma das principais razões pelas quais um projeto pode sofrer alterações no orçamento.

A maioria das agências estima que entre 15% e 40% do tempo de sua equipe é gasto em retrabalho.

Que porcentagem do tempo da sua equipe é gasta em retrabalho?

A indústria está apresentando um problema estrutural em seus modelos de negócios e sugere áreas críticas de melhoria no gerenciamento de projetos e alinhamento com as expectativas dos clientes.



A falha em rastrear mudanças em cada projeto pode levar a ineficiências operacionais e à possível perda de receita.

Transparência e Visibilidade com o Cliente

Precisamos abordar o que consideramos a raiz dos principais problemas em qualquer agência: o desvio de tempo entre o que é vendido e o que é executado.

Na sua agência, você mantém um registro preciso dos desvios de tempo que possam existir com um cliente e seu orçamento?*

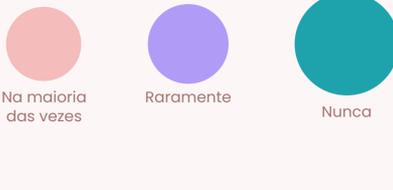
1 em cada 2 agências não rastreia adequadamente seus desvios*, perdendo oportunidades de melhorar a eficiência e a lucratividade.

*Desvios de tempo são entendidos como qualquer variação entre as horas reais investidas e as horas orçadas.



70% raramente renegociam orçamentos de projetos com os clientes.

Na sua agência, com que frequência um orçamento pode ser renegociado com um cliente?



A visualização em tempo real dos dados operacionais da equipe permite alinhar as expectativas com o cliente desde o início. Se for possível demonstrar como um projeto está sendo executado, isso permite renegociar taxas mais justas.

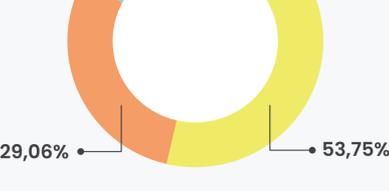
Respondentes



+300

executivos de agências de todo o mundo participaram do relatório.

- C-Level**
- Executivo** (VP, Diretores, Chefes)
- Gerente de Projeto** (Líderes de Projeto, Grte. de Contas)
- Colaboradores** (Criativos, Traficantes, Produtores)



É essencial tomar decisões informadas baseadas em dados precisos da sua operação em vez de suposições.

O aumento nas horas faturáveis e a identificação de desvios ajudam a aumentar a lucratividade.

